

**Bergün Filisur Tourismus**  
Hauptstrasse 83  
7482 Bergün/Bravuogn  
Schweiz

Tel. +41 (0)81 407 11 52  
Fax +41 (0)81 407 14 04  
info@berguen.ch  
www.berguen.ch

## MEDIENMITTEILUNG

### **Bergün Filisur setzt auf Regionenmarke Graubünden**

**Die Ferienregion Bergün Filisur wird neu eine Destinationsmarke von Graubünden und setzt auf das Kernprodukt Bahnen. Der Schriftzug Bergün Filisur wird ergänzt mit dem Zusatz „Das Bahndorf“.**

Wer in der Schweiz heute an Schlittelbahn und Bahnfahren denkt, der kommt an Bergün Filisur nicht vorbei. Diese Tugend macht sich Bergün Filisur zu Nutzen und wirbt neu mit dem Slogan „Bergün Filisur – Das Bahndorf“.

Neben der wohl bekanntesten Schlittelbahn Europas von Preda auf der gesperrten Albula – Passstrasse hinunter nach Bergün zeichnet sich die Ferienregion Bergün Filisur durch weitere Bahnangebote aus. Die Albulastrecke gehört zu den spektakulärsten Streckenabschnitten der Rhätische Bahn, das UNESCO Welterbe Albula/Bernina bietet eine einzigartige Attraktion. Weitere Bahnhighlights bilden der Bahnlehrpfad Preda – Bergün, das geplante Bahnmuseum sowie die SBA Sportbahnen Bergün AG. „Mit dem Begriff Das Bahndorf unterscheiden wir uns ganz bewusst von anderen Ferienregionen und setzen bewusst auf unsere Kernprodukte, auf unsere Bahnen“ erklärt Stefan Steiner, Geschäftsführer von Bergün Filisur Tourismus.

### **Herausforderung Dienstleistungszentrum und Bahnmuseum**

Am 04. Dezember 2009 fällte der Verwaltungsrat der RhB den Entscheid, ein strategisches und operatives Kompetenzzentrum im Albulatal mit dem Verein „Bahnhistorisches Museum“ zu unterstützen. Im Zeughaus von Bergün wird in Zukunft ein allumfassender Dienstleistungsbetrieb für den Gast errichtet. Unter einem Dach findet der Gast die touristische Info-Stelle, den „Rail-Service“ des Bahnhofs sowie das historische Bahnmuseum.

Die neue Strategie liegt in der Umsetzung der Dienstleistungsidee in Form eines „Visitor- & Scenic-Center“. Das zukünftige Dienstleistungszentrum beheimatet die Verkaufsschalter der Rhätischen Bahn, die Geschäftsstelle von Bergün Filisur Tourismus sowie das Bahnmuseum. Geplant sind ebenfalls eine Medien-Lounge, ein Internet-Corner, eine Cafeteria sowie ein Souvenir-Shop.

### **Bereicherung der Regionenmarke Graubünden**

Mit dem Wechsel der Tourismusregion Bergün Filisur ins Erscheinungsbild von Graubünden wird ein weiteres Zimmer im Graubünden Markenhaus bezogen. Gieri Spescha, bei Graubünden Ferien für die Marke zuständig, sieht in diesem Schritt einen Gewinn für alle Parteien. „Bergün Filisur profitiert durch die Anbindung an Graubünden noch direkter von der hohen Bekanntheit und der äusserst positiven Wahrnehmung der Regionenmarke“, so Spescha. Im Gegenzug stützt und stärkt Bergün Filisur auch Graubünden. „Das Bahndorf-Mekka, die Schlittelbahn Preda-Bergün und familienfreundliche Ferienangebote mit tollen Freizeitmöglichkeiten tragen wesentlich zur Wahrnehmung von Graubünden als vielfältige, attraktive Region bei“, ist Spescha überzeugt. Bei Graubünden Ferien als Träger der Marke Graubünden ist man deshalb über den Markenentscheid der Region Bergün Filisur sehr erfreut.

Eine Mitteilung von Bergün Filisur Tourismus  
Bergün Filisur, 20. Februar 2010